

2020-2026年中国多士炉市 场深度分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国多士炉市场深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179286.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

多士炉，英文名Toaster，中国称为自动面包片烤炉、面包烘烤器，它是一种专门用于将切成片状面包重新烘烤的电热炊具。使用它，不仅可以将面包片烤成焦黄色，还能使其香味更浓和口感更好，增进食欲。

多士炉即toaster，是一种常用的厨房用品，主要用来烘烤面包片。一个多士炉通常包括一个多功能烤箱，隔热炉面，特别提升装置等，比较先进的还包含可分离式面包屑底盘。

它的功能不同，可以按面包放置方式、功能调节方式、控制结构来分。一般能看到的是跳升式、自动 - 手动调节、时控型的多士炉。各大厂家纷纷推出不同款式的多士炉，在各大家电商场，看到的有拓璞创造、三洋、龙的、东菱、飞利浦、尚朋堂等牌子，加起来有10多种款式选择。2017年中国多士炉十大品牌企业（排序不分先后）

1 北美电器ACA

北美电器（珠海）有限公司，德豪润达旗下，始于1934年美国，全球烘培家电行业知名品牌

2 Electrolux伊莱克斯

伊莱克斯（中国）电器有限公司，始于1912年瑞典，吸尘器/家用冰箱强势品牌

荷兰皇家飞利浦公司，享誉全球的跨国电子品牌

4 松下电器Panasonic

松下电器（中国）有限公司，始于1918年日本，早期为“National”，后更名为

“Panasonic”

5 德龙

意大利德龙集团，邑隆贸易（上海）有限公司，咖啡机十大品牌

6 小熊

广东小熊电器有限公司，国内创意小家电领域领军企业，广东省民营科技企业

7 北鼎

深圳市北鼎晶辉科技股份有限公司，致力高端厨房小家电的研发制造，曾多次获得红点设计大奖

8 博朗BRAUN

邑隆贸易（上海）有限公司，博朗BRAUN，宝洁P&G公司旗下，搅拌机-咖啡机十大品牌

9 灿坤EUPA

厦门灿坤实业股份有限公司，创于1978年台湾，灿坤集团旗下，从事小家电的设计、研制和销售的上市公司

10 柏翠petrus

北京中兴柏翠电器有限公司，高品质西式精品健康家电商品供应商

中企顾问网发布的《2020-2026年中国多士炉市场深度分析与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了中国多士炉行业市场发展环境、中国多士炉整体运行态势等，接着分析了中国多士炉行业市场运行的现状，然后介绍了中国多士炉市场竞争格局。随后，报告对中国多士炉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国多士炉行业发展趋势与投资预测。您若想对多士炉产业有个系统的了解或者想投资多士炉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 多士炉产品/行业基本概况16

第一节多士炉定义16

一、产品定义16

二、产品分类16

三、产品用途16

第二节 多士炉产业的发展生命周期判研 16

第三节 多士炉产业链分析17

一、产业链模型介绍17

1、产业链定义17

2、产业链内涵18

3、产业链类型18

4、产业链模型19

二、多士炉产业链模型分析20

第四节 中国多士炉产业发展的“波特五力模型”分析17

一、“波特五力模型”介绍17

二、多士炉产业环境的“波特五力模型”分析18

1、现有企业间竞争18

2、潜在进入者分析19

3、替代品威胁分析19

4、供应商议价能力19

5、客户议价能力19

第四节 中国多士炉行业市场发展“SWOT”分析 19

一、“SWOT模型”介绍19

1、优势—机会（SO）战略19

2、优势—威胁（ST）战略20

3、弱点—机会（WO）战略20

- 4、弱点——威胁（WT）战略 20
- 二、多土炉市场发展的“SWOT”分析 20
 - 1、行业发展强势分析 20
 - 2、行业发展弱势分析 20
 - 3、行业发展机会 20
 - 4、行业发威胁 20

第二章多土炉行业宏观环境发展分析21

第一节2009-2018年中国经济环境分析21

- 一、2009-2018年宏观经济21
- 二、2009-2018年工业形势24
- 三、2009-2018年固定资产投资25

第二节 2009-2018年中国多土炉行业发展政策环境分析27

- 一、行业政策影响分析27
- 二、相关行业标准分析28

第三节 2009-2018年中国多土炉行业发展社会环境分析28

- 一、2009-2018年居民消费水平分析28
- 二、2009-2018年工业发展形势分析29

第三章多土炉行业生产环境分析30

第一节 多土炉行业总体规模30

第二节 多土炉产能概况31

- 一、2009-2018年产能分析31
- 二、2020-2026年产能预测32

第三节 多土炉市场容量发展分析32

- 一、2009-2018年市场容量分析32
- 二、2020-2026年市场容量预测34

第三节 多土炉产量发展及趋势预测35

- 一、2009-2018年产量分析35
- 二、2020-2026年产量预测36

第四章多土炉产品价格影响因素分析及价格趋势预测37

第一节 国内产品价格影响因素分析	37
第二节 国内产品2009-2018年价格回顾	38
第三节 国内产品当前市场价格及评述	38
第四节 国内产品2020-2026年期间价格走势预测	39
第五章多士炉行业技术发展环境分析	40
第一节、产品工艺设备采购渠道分析	40
第二节 多士炉产品国内外技术比较分析	41
一、2018年多士炉产品技术变化特点	41
二、国外主要生产工艺	41
三、国内主要生产方法	42
第三节 多士炉技术发展趋势预测	42
第六章多士炉产业供需发展环境分析	43
第一节 2009—2018年市场供需状况分析	43
一、2009—2018年多士炉产量发展分析	43
二、2009—2018年多士炉消费量发展分析	44
第二节 多士炉的经销模式	44
一、多士炉营销模式分析	44
二、多士炉主要销售渠道分析	45
1、直效营销模式	45
2、分公司营销模式	47
3、代理营销模式	47
4、关联营销模式	48
三、多士炉行业广告与促销方式分析	49
1、广告宣传策略	49
2、促销方式	51
四、多士炉行业价格竞争方式分析	53
五、多士炉行业国际化营销模式分析	54
六、多士炉行业渠道策略分析	55
第三节 产品竞争策略分析	57
一、提高产品附加值	57

二、提升营销水平和品牌宣传 57

三、产品选择策略58

四、销售竞争策略58

第三节 中国多士炉需求特点及地域分布分析 59

第四节 未来5年内中国多士炉市场供需格局预测60

一、供给预测60

二、需求预测60

三、供需格局趋势61

第七章多士炉所属行业进出口市场分析62

第一节 全球进出口市场价格互动机制研究62

第二节 代表性国家和地区进出口市场分析62

一、分国别进口概况62

二、分国别出口概况65

第三节 中国多士炉行业历史进出口总量变化68

一、多士炉行业进口总量变化68

二、多士炉行业出口总量变化69

三、多士炉进出口差量变动情况70

第四节 中国多士炉行业历史进出口结构变化70

一、多士炉行业当年内进口来源情况分析71

二、多士炉行业当年内出口去向分析73

第五节 中国多士炉行业进出口态势展望76

一、中国多士炉进出口的主要影响因素分析76

二、多士炉行业未来5年内中国进口预测分析77

三、多士炉行业未来5年内中国出口态势展望78

第八章多士炉地区市场竞争分析79

第一节 中国多士炉区域销售市场结构变化79

第二节 华北地区销售分析79

一、华北地区城市座标图示79

二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）80

三、2009—2018年华北地区多士炉产业市场规模发展趋势分析 81

- 四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式82
- 第三节 华东地区销售分析83
 - 一、华东地区城市座标图示83
 - 二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）84
 - 三、2009—2018年华东地区多士炉产业市场规模发展趋势分析 85
 - 四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式86
- 第四节 华南地区销售分析86
 - 一、华南地区城市座标图示86
 - 二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）87
 - 三、2009—2018年华南地区多士炉产业市场规模发展趋势分析 88
 - 四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式89
- 第五节 西北地区销售分析89
 - 一、西北地区城市座标图示89
 - 二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）90
 - 三、2009—2018年西北地区多士炉产业市场规模发展趋势分析 91
 - 四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式92
- 第六节 东北地区销售分析 93
 - 一、东北地区城市座标图示93
 - 二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）94
 - 三、2009—2018年东北地区多士炉产业市场规模发展趋势分析 95
 - 四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式96
- 第七节 华中地区销售分析96
 - 一、华中地区城市座标图示96
 - 二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）97
 - 三、2009—2018年华中地区多士炉产业市场规模发展趋势分析 98
 - 四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式99
- 第八节 西南地区销售分析99
 - 一、西南地区城市座标图示99
 - 二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）100
 - 三、2009—2018年西南地区多士炉产业市场规模发展趋势分析 101
 - 四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式102

第九章多士炉行业上下游产业链发展环境分析103

第一节 多士炉行业上游行业分析103

- 一、主要原材料介绍103
- 二、重点上游行业发展现状103
- 三、重点上游行业发展趋势预测103
- 四、行业最新动态及其对多士炉行业的影响104
- 五、行业竞争状况及其对多士炉行业的意义104

第二节 多士炉行业下游行业分析 105

- 一、主要应用领域分析105
- 二、主要下游行业发展现状105
- 三、主要下游行业发展趋势预测105
- 四、主要下游行业市场现状分析106
- 五、行业最新动态及其对多士炉行业的影响107
- 六、行业竞争状况及其对多士炉行业的意义107

第十章多士炉特色生产及销售厂家分析108

第一节松下电器(中国)有限公司108

- 一、企业基本概况108
- 二、企业经营与财务状况分析108
- 三、企业swot竞争分析 109
- 四、企业未来发展战略与规划109

第二节 邑隆贸易(上海)有限公司110

- 一、企业基本概况110
- 二、企业经营与财务状况分析 110
- 三、企业swot竞争分析111
- 四、企业未来发展战略与规划111

第三节广东小熊电器有限公司112

- 一、企业基本概况112
- 二、企业经营与财务状况分析112
- 三、企业swot竞争分析113
- 四、企业未来发展战略与规划113

第四节深圳市北鼎晶辉科技股份有限公司113

- 一、企业基本情况113
- 二、企业经营与财务状况分析 114
- 三、企业swot竞争分析114
- 四、企业未来发展战略与规划115
- 第五节厦门灿坤实业股份有限公司115

- 一、企业基本情况115
- 二、企业经营与财务状况分析116
- 三、企业swot竞争分析117
- 四、企业未来发展战略与规划117

第十一章多士炉产业政策及贸易预警118

第一节 国内多士炉行业税收政策分析118

第二节 国内外环保规定118

- 一、中国相关环保规定118
- 二、国外相关环保规定118

第三节 贸易预警 119

- 一、可能涉及的倾销及反倾销119
- 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒119

第四节 近期人民币汇率变化的影响119

第五节 中国与主要市场贸易关系稳定性分析120

- 一、美国120
- 二、欧洲 120
- 三、日本121
- 四、韩国121
- 五、大陆与台湾122

第十二章多士炉行业未来五年内投资趋势及投资风险分析123

第一节 2018年多士炉行业投资情况分析123

- 一、2018年总体投资结构123
- 二、2018年投资规模情况123
- 三、2018年投资增速情况123
- 四、2018年分地区投资分析123

第二节 多士炉行业投资机会分析124

一、多士炉投资项目分析 124

二、可以投资的多士炉模式125

三、2018年多士炉投资机会125

四、2018年多士炉投资新方向126

第三节2020-2026年中国多士炉行业投资方向分析126

一、未来多士炉投资方向分析126

二、未来多士炉行业技术开发方向127

第四节 2020-2026年中国多士炉行业投资风险分析127

一、经济环境风险分析127

二、产业政策环境风险分析128

三、市场竞争风险129

四、原材料压力风险分析 129

五、技术风险分析129

六、经营风险129

七、其他风险130

1、财务风险130

2、企业出口风险分析130

3、外资进入现状及对未来市场的威胁 130

第十三章多士炉行业未来五年内投资战略研究131

第一节2020-2026年中国多士炉行业投资策略分析131

一、多士炉行业投资策略131

二、多士炉行业投资筹划策略 131

三、多士炉行业品牌竞争战略132

第二节2020-2026年中国多士炉行业2020-2026年建设策略132

一、多士炉行业发展规划132

二、多士炉行业建设重点132

三、多士炉行业优秀企业成功之道 132

第十四章多士炉市场发展预测及行业项目投资建议133

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析133

- 一、生产产品133
- 二、代理该产品133
- 第二节 外销与内销优势分析134
 - 一、生产要素134
 - 二、需求条件134
 - 三、支援与相关产业135
- 第三节 多士炉行业未来5年内中国市场规模及增长趋势136
- 第四节 多士炉行业未来5年内中国净投资规模预测 137
- 第五节 多士炉行业未来5年内市场盈利预测138
- 第六节多士炉行业项目投资建议 139
 - 一、投资营销模式 139
 - 1、企业的国内营销模式建议 139
 - 2、企业的海外营销模式建议 139
 - 二、企业资本结构选择 140
 - 三、企业战略选择 140
 - 1、产品选择 140
 - 2、销售竞争策略 140
 - 3、专门的企业信息传播 141
 - 4、一个明确的方向，产品结构和市场 141
 - 四、多士炉行业项目注意事项142
 - 1、产品技术应用注意事项 142
 - 2、项目投资注意事项 143
 - 3、产品生产开发注意事项 144
 - 4、产品销售注意事项 145

部分图表目录：

图表：多士炉产业的发展生命周期判研 16

图表：产业链模型介绍17

图表：“波特五力模型”介绍17

图表：“SWOT模型”介绍19

图表：2009-2018年GDP及增长变化图21

图表：2009-2018年工业形势24

图表：2009-2018年国内固定资产投资及增长变化图25

图表：2009-2018年居民消费价格指数（CPI）28

图表：2009-2018年工业增加值增长速度29

图表：2009-2018年多土炉行业产能分析31

图表：2020-2026年多土炉行业产能预测32

图表：2009-2018年多土炉市场容量分析32

图表：2020-2026年多土炉市场容量预测34

图表：2009-2018年多土炉行业产量分析35

图表：2020-2026年多土炉行业产量预测36

图表：多土炉产品价格影响因素示意图37

图表：多土炉产品2009-2018年价格走势图38

图表：多土炉产品2020-2026年期间价格趋势预测变化图39

图表：2009-2018年多土炉行业产量发展分析43

图表：2009-2018年多土炉行业消费量发展分析44

图表：未来5年内中国多土炉市场供需格局预测60

图表：2009-2018年多土炉行业供给预测60

图表：2009-2018年多土炉行业需求预测60

图表：2009-2018年多土炉行业供需格局预测61

图表：多土炉行业进口总量变化68

图表：多土炉行业出口总量变化69

图表：多土炉行业进出口差量变动情况70

图表：多土炉行业中国历史进出口结构变化70

图表：多土炉行业近年内进口来源情况分析71

图表：多土炉行业近年内出口去向分析73

图表：多土炉行业未来5年内中国进口态势展望77

图表：多土炉行业未来5年内中国出口态势展望78

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179286.html>